**PROBLEMATYKA**

**ZAJĘĆ SEMINARYJNYCH**

**ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE- II stopień**

**studia stacjonarne**

**OSOBY DO WYBORU**:

1. **dr hab. Hanna Mizgajska**
2. **dr hab. Andrzej Młodak**
3. **dr Beata Wenerska**

**PROBLEMATYKA:**

* dr hab. Hanna Mizgajska

Przedsiębiorczość, innowacyjność i zarządzanie przedsiębiorstwem.

* dr hab. Andrzej Młodak

1. **Zarządzanie informacją i analiza danych w przedsiębiorstwach lub organizacjach**
   * rodzaje informacji gromadzonych i przetwarzanych przez przedsiębiorstwa/organizacje
   * metody stosowane w zakresie pozyskiwania, przetwarzania i gromadzenia danych oraz strategie personalno – techniczne stosowane w tej dziedzinie
   * wykorzystanie informacji oraz wpływ sposobu tegoż wykorzystania na wyniki działalności przedsiębiorstwa/organizacji
   * sposoby kontroli ujawniania mikrodanych i danych wynikowych.
2. **Wybrane aspekty statystyki działalności gospodarczej**
   * rola danych statystycznych w zarządzaniu i metody ich pozyskiwania
   * respondent, statystyk i użytkownik danych jako podstawowi uczestnicy procesu statystycznego
   * metodologiczne, organizacyjne i techniczne elementy pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i udostępniania danych statystycznych
   * projektowanie badań statystycznych
   * spójność i porównywalność danych
   * optymalizacja celów i kosztów statystycznych (w tym obciążenia odpowiedzi i jakość informacji wynikowych).
3. **Strukturalna analiza rynku pracy**
   * analiza kształtowania się tendencji w zakresie rynku pracy (bezrobocie, zatrudnienie, struktury zatrudnionych i bezrobotnych według kryteriów osobowych i gospodarczych)
   * czynniki, które mają wpływ na kształtowanie się sytuacji na rynku pracy
   * konstrukcja kompleksowych mierników rynku pracy
   * porównania długookresowe odnośnie najważniejszych aspektów zagadnienia – wykorzystanie narzędzi analizy szeregów czasowych i ewentualnie zaawansowanych modeli ekonometrycznych

wskaźniki rzeczywiste a rejestrowane (BAEL a dane urzędów pracy) – porównanie w miarę możliwości, próba wychwycenia bezrobocia ukrytego.

1. **E–sprzedaż a sprzedaż tradycyjna w przedsiębiorstwach handlu detalicznego**
   * zakres e–sprzedaży (sklepy internetowe) i sprzedaży tradycyjnej (osobistej)
   * typowe koszyki dóbr kupowanych w obu rodzajach sprzedaży
   * kształtowanie się relacji obu rodzajów sprzedaży
   * czynniki krótkookresowe i długookresowe wpływające na kształtowanie się każdego z rodzajów sprzedaży (w tym postawy potencjalnych klientów) – analiza ekonometryczna.
2. **Aspekty lokalizacji działalności gospodarczej**
   * czynniki decydujące o lokalizacji określonych rodzajów działalności
   * firmy działające na obrzeżach miast a podmioty funkcjonujące w ich granicach
   * funkcjonalne oddziaływanie miast a przestrzenne rozmieszczenie działalności gospodarczej i zasobów niezbędnych do jej prowadzenia (szersze strefy miejskie – LUZ, obszary dojazdów do pracy)
   * atrakcyjność inwestycyjna obszarów terytorialnych
   * wykorzystanie metod wielowymiarowej analizy danych do wskazania zależności wyników firm od ich uwarunkowań lokalizacyjnych.
3. **Analiza określonych aspektów działalności wybranego przedsiębiorstwa lub organizacji**
   * zatrudnienie i wynagrodzenia
   * wyniki finansowe i ceny sprzedaży towarów/usług
   * porównanie z wartościami średnimi dla przedsiębiorstw tej samej branży (według PKD) na odpowiednim poziomie agregacji przestrzennej
   * porównanie struktur bilansu w czasie i przestrzeni (np. dla filii lub firm zależnych) przy użyciu stosownych miar lub analizy skupień
   * analiza długookresowa kształtowania się wybranych zjawisk przy pomocy indeksów dynamiki oraz z wyodrębnieniem trendu i sezonowości przy pomocy narzędzi diagnostyki szeregów czasowych.
4. **Wybrane aspekty życia społeczno – gospodarczego społeczności lokalnej w kontekście efektów zarządzania**:
   * statystyczna analiza kształtowania się danego zjawiska w czasie i przestrzeni (np. rozwój infrastruktury, działalność służb publicznych, dojazdy do pracy, jakość życia, itp.) – wykorzystanie mierników taksonomicznych, analizy skupień czy analizy składowych
   * działania podejmowane przez samorządy (względnie organy lub jednostki gospodarcze) i ich efekty w odniesieniu do rozpatrywanej dziedziny.

* dr Beata Wenerska

1. Nowoczesne metody zarządzania zasobami organizacji.

2. Usługi publiczne.

3. Transport publiczny.

4. Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego.

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi.

6. Rozwój społeczno-gospodarczy w jednostkach samorządu terytorilanego.

7. Inwestycje infrastrukturalne.

8. Polityka lokalna.

9. Komunikacja społeczna i public relations.

10. Społeczeństwo obywatelskie.

11. Motywowanie.

12. Rekrutacja.

13. Administracja publiczna.

14. Stres zawodowy i wypalenie zawodowe.

15. Konflikt w organizacji.

16. Etyczne aspekty zarządzania.

17. Kultura organizacji.

18. Otoczenie organizacji, relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

19. Kontrola w organizacji.

20. Polityka społeczna.