**PROBLEMATYKA**

**ZAJĘĆ SEMINARYJNYCH**

**ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE- II stopień**

**studia stacjonarne**

**OSOBY DO WYBORU**:

1. **dr hab. Hanna Mizgajska**
2. **dr hab. Andrzej Młodak**
3. **dr Beata Wenerska**

**PROBLEMATYKA:**

* dr hab. Hanna Mizgajska

Przedsiębiorczość, innowacyjność i zarządzanie przedsiębiorstwem.

* dr hab. Andrzej Młodak
1. **Zarządzanie informacją i analiza danych w przedsiębiorstwach lub organizacjach**
	* rodzaje informacji gromadzonych i przetwarzanych przez przedsiębiorstwa/organizacje
	* metody stosowane w zakresie pozyskiwania, przetwarzania i gromadzenia danych oraz strategie personalno – techniczne stosowane w tej dziedzinie
	* wykorzystanie informacji oraz wpływ sposobu tegoż wykorzystania na wyniki działalności przedsiębiorstwa/organizacji
	* sposoby kontroli ujawniania mikrodanych i danych wynikowych.
2. **Wybrane aspekty statystyki działalności gospodarczej**
	* rola danych statystycznych w zarządzaniu i metody ich pozyskiwania
	* respondent, statystyk i użytkownik danych jako podstawowi uczestnicy procesu statystycznego
	* metodologiczne, organizacyjne i techniczne elementy pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i udostępniania danych statystycznych
	* projektowanie badań statystycznych
	* spójność i porównywalność danych
	* optymalizacja celów i kosztów statystycznych (w tym obciążenia odpowiedzi i jakość informacji wynikowych).
3. **Strukturalna analiza rynku pracy**
	* analiza kształtowania się tendencji w zakresie rynku pracy (bezrobocie, zatrudnienie, struktury zatrudnionych i bezrobotnych według kryteriów osobowych i gospodarczych)
	* czynniki, które mają wpływ na kształtowanie się sytuacji na rynku pracy
	* konstrukcja kompleksowych mierników rynku pracy
	* porównania długookresowe odnośnie najważniejszych aspektów zagadnienia – wykorzystanie narzędzi analizy szeregów czasowych i ewentualnie zaawansowanych modeli ekonometrycznych

wskaźniki rzeczywiste a rejestrowane (BAEL a dane urzędów pracy) – porównanie w miarę możliwości, próba wychwycenia bezrobocia ukrytego.

1. **E–sprzedaż a sprzedaż tradycyjna w przedsiębiorstwach handlu detalicznego**
	* zakres e–sprzedaży (sklepy internetowe) i sprzedaży tradycyjnej (osobistej)
	* typowe koszyki dóbr kupowanych w obu rodzajach sprzedaży
	* kształtowanie się relacji obu rodzajów sprzedaży
	* czynniki krótkookresowe i długookresowe wpływające na kształtowanie się każdego z rodzajów sprzedaży (w tym postawy potencjalnych klientów) – analiza ekonometryczna.
2. **Aspekty lokalizacji działalności gospodarczej**
	* czynniki decydujące o lokalizacji określonych rodzajów działalności
	* firmy działające na obrzeżach miast a podmioty funkcjonujące w ich granicach
	* funkcjonalne oddziaływanie miast a przestrzenne rozmieszczenie działalności gospodarczej i zasobów niezbędnych do jej prowadzenia (szersze strefy miejskie – LUZ, obszary dojazdów do pracy)
	* atrakcyjność inwestycyjna obszarów terytorialnych
	* wykorzystanie metod wielowymiarowej analizy danych do wskazania zależności wyników firm od ich uwarunkowań lokalizacyjnych.
3. **Analiza określonych aspektów działalności wybranego przedsiębiorstwa lub organizacji**
	* zatrudnienie i wynagrodzenia
	* wyniki finansowe i ceny sprzedaży towarów/usług
	* porównanie z wartościami średnimi dla przedsiębiorstw tej samej branży (według PKD) na odpowiednim poziomie agregacji przestrzennej
	* porównanie struktur bilansu w czasie i przestrzeni (np. dla filii lub firm zależnych) przy użyciu stosownych miar lub analizy skupień
	* analiza długookresowa kształtowania się wybranych zjawisk przy pomocy indeksów dynamiki oraz z wyodrębnieniem trendu i sezonowości przy pomocy narzędzi diagnostyki szeregów czasowych.
4. **Wybrane aspekty życia społeczno – gospodarczego społeczności lokalnej w kontekście efektów zarządzania**:
	* statystyczna analiza kształtowania się danego zjawiska w czasie i przestrzeni (np. rozwój infrastruktury, działalność służb publicznych, dojazdy do pracy, jakość życia, itp.) – wykorzystanie mierników taksonomicznych, analizy skupień czy analizy składowych
	* działania podejmowane przez samorządy (względnie organy lub jednostki gospodarcze) i ich efekty w odniesieniu do rozpatrywanej dziedziny.
* dr Beata Wenerska

1. Nowoczesne metody zarządzania zasobami organizacji.

2. Usługi publiczne.

3. Transport publiczny.

4. Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego.

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi.

6. Rozwój społeczno-gospodarczy w jednostkach samorządu terytorilanego.

7. Inwestycje infrastrukturalne.

8. Polityka lokalna.

9. Komunikacja społeczna i public relations.

10. Społeczeństwo obywatelskie.

11. Motywowanie.

12. Rekrutacja.

13. Administracja publiczna.

14. Stres zawodowy i wypalenie zawodowe.

15. Konflikt w organizacji.

16. Etyczne aspekty zarządzania.

17. Kultura organizacji.

18. Otoczenie organizacji, relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

19. Kontrola w organizacji.

20. Polityka społeczna.