**WYDZIAŁ NAUK**

**SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH**

**KIERUNEK ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE 2016/2017**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE I DOWODZENIE W ORGANIZACJACH PUBLICZNYCH**

1. Metody, techniki i narzędzia badawcze.
2. Różnice pomiędzy dowodzeniem a zarządzaniem
3. Ochrona praw jednostki w Konstytucji RP.
4. Przyczyny i skutki inflacji.
5. Zasady i wymagania dowodzenia
6. Pojęcie i cele marketingu terytorialnego.
7. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
8. Funkcje dowodzenia.
9. Źródła informacji i ich charakterystyka.
10. Różnice w dowodzeniu narodowym a międzynarodowym.
11. Istota i ograniczenia demokracji.
12. Elementy systemu dowodzenia.
13. Cele i treści zarzadzania kryzysowego.
14. Dyrektywy walki Tadeusza Kotarbińskiego i możliwości ich wykorzystania we współczesnym świecie.
15. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
16. Pojęcie walki i walki zbrojnej
17. Proces podejmowania decyzji w organizacji zhierarchizowanej (fazy, etapy, czynności).
18. Taktyki i techniki negocjacyjne.
19. Zagrożenia bezpieczeństwa.
20. Organizacja dowodzenia jako element systemu dowodzenia.
21. Bezpieczeństwo militarne i niemilitarne.
22. Korupcja pojęcie przyczyny i skutki.
23. Istota, rodzaje i formy angażowania interesariuszy.
24. Proces podejmowania decyzji jako element systemu dowodzenia.
25. Style kierowania w organizacji zhierarchizowanej
26. Różnice między rozważeniem a porównaniem wariantów działania
27. Czynności procesu dowodzenia – ocena czynników wpływających na podejmowanie decyzji
28. Środki dowodzenia jako element systemu dowodzenia.
29. Znaczenie i bezpieczeństwo informacji w organizacji.

30. Pojęcie i rodzaje innowacji w sektorze publicznym.